

ubimia®

**BRAND
GUIDELINES**

Introducción

Bienvenidos a las guidelines de **ubimia**. Este documento sirve como referencia integral para garantizar la coherencia de nuestra marca y aportar continuidad en todas sus aplicaciones. Siguiendo estas directrices, podemos mantener una fuerte y cohesiva identidad de marca que resuene con nuestra audiencia.

1 Descripción general

Misión & Visión
Valores fundamentales

Nuestros valores fundamentales definen el carácter de ubimia. Son el motor que guía nuestras decisiones, nuestra cultura y la forma en la que trabajamos cada día. Estos principios configuran la esencia de nuestra marca y establecen cómo nos relacionamos con nuestros clientes, con el entorno y con nosotros mismos, impulsando una cultura basada en la innovación, la confianza, el conocimiento y la mejora continua.

Misión & Visión

Misión

Desarrollamos soluciones para el Ciclo de Vida de Crédito.
Optimizamos los procesos del ciclo de vida de crédito a través de la inteligencia de datos y nuestras soluciones tecnológicas propietarias.

Visión

Consolidarnos como referentes en Europa y Latinoamérica en soluciones tech & data aplicadas al crédito.

Valores fundamentales

Los valores fundamentales de ubimia guían nuestras decisiones, nuestra forma de actuar y la cultura que construimos día a día. Son el reflejo de lo que somos y de cómo entendemos nuestra relación con los clientes, los equipos y el mercado. Estos principios sostienen nuestra identidad de marca y definen la manera en la que impulsamos el cambio, aportamos valor y generamos confianza en cada proceso.

La innovación como motor

Hablamos de innovación aplicada a la mejora de procesos concretos.
Un motor que mueve a todos y cada uno.

El mérito como brújula

Hablamos de mérito y justicia, valoramos la capacidad de reconocer a los mejores.
La excelencia es la meta, reconocer el mérito nos marca el norte.

El cliente como centro

Hablamos de conocer a nuestros clientes en todas sus facetas para estar siempre orientados a satisfacer sus necesidades.
Ellos son nuestra razón de ser y nuestro fin.

La visión como estrategia

Hablamos de tener una visión global como la mejor estrategia. Siempre el grupo por encima del individuo.
Siempre los objetivos generales por encima de los particulares.

2 Usos del logotipo

Logotipo principal
Reducción del logotipo
Zona de protección
Usos incorrectos

Logotipo principal

El logotipo de ubimia representa una marca tecnológica, precisa y en constante evolución. Inspirado en la construcción de sistemas a partir de datos, su diseño modular refleja cómo nuestras soluciones se adaptan, se conectan y escalan. La estructura del logotipo transmite eficiencia, especialización y confianza, alineándose con los valores esenciales de ubimia: disrupción, flexibilidad, impulso y fiabilidad.



Logotipo principal versión negativo

El logotipo de ubimia representa una marca tecnológica, precisa y en constante evolución. Inspirado en la construcción de sistemas a partir de datos, su diseño modular refleja cómo nuestras soluciones se adaptan, se conectan y escalan. La estructura del logotipo transmite eficiencia, especialización y confianza, alineándose con los valores esenciales de ubimia: disrupción, flexibilidad, impulso y fiabilidad.

The image shows the 'ubimia' logo in a large, bold, white font against a dark blue background. The logo is a negative-space version, meaning the letters are cut out of a solid white shape. The 'u' is stylized with a thick, rounded bottom. The 'b' has a thick vertical stem and a rounded bowl. The 'i' has a thick stem and a small square dot. The 'm' has two thick vertical stems and a rounded middle section. The 'ia' has a thick vertical stem and a rounded bowl. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'a'.

Reducción del logotipo

Ubimia cuenta con dos versiones de logotipo que garantizan flexibilidad y coherencia visual. La versión principal presenta el nombre completo de la marca y se emplea en la mayoría de aplicaciones. La versión secundaria, compuesta solo por la “u” inicial, actúa como símbolo gráfico representativo y se utiliza como firma visual en contextos donde se busca una identidad más icónica, manteniendo la esencia tecnológica y modular de la marca.

Horizontal / Reducido

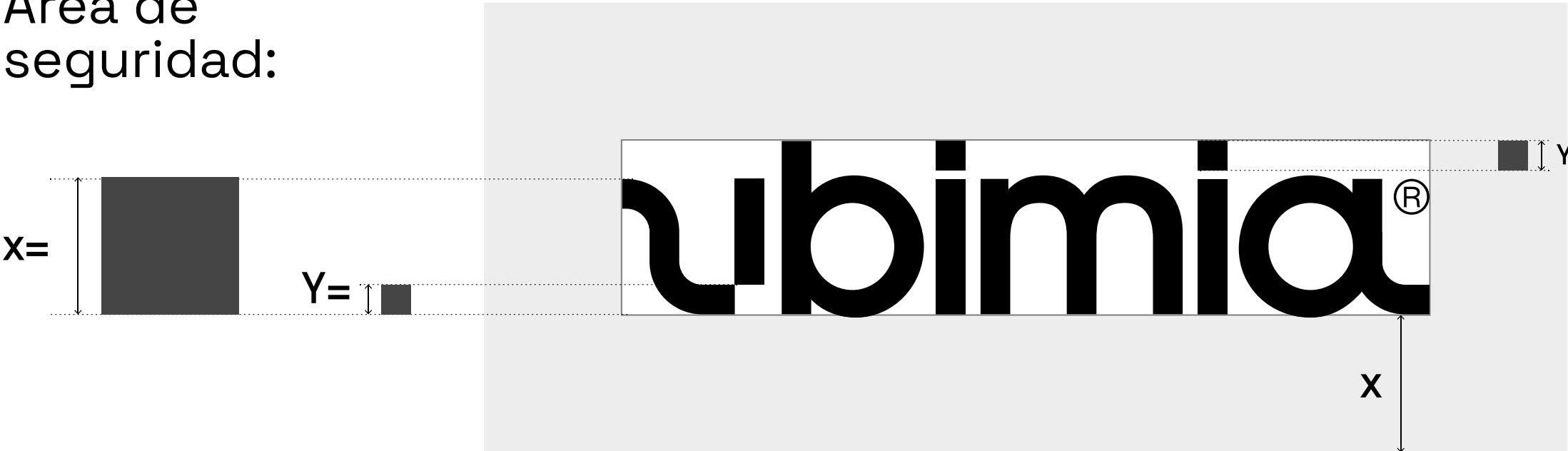


Zona de protección y reducción mínima

El logotipo de ubimia debe mantener una **zona de protección** mínima a su alrededor, libre de elementos gráficos o texto, para asegurar su legibilidad y presencia. Esta distancia debe respetarse en todas las aplicaciones.

En cuanto a tamaño, el logotipo puede escalarse según el soporte, siempre manteniendo su proporción y asegurando que sea claramente legible en cualquier formato.

Área de seguridad:



Logotipo impreso



Símbolo impreso



Logotipo digital



Símbolo digital



Usos incorrectos

El logotipo e identificadores son fundamentales para la marca y para que el público la identifique en cualquier parte del mundo. Es importante que ambos elementos de la marca sean tratados con respeto.

Hay pautas estrictas que cumplir al utilizar el logotipo. Ser consistente dentro de estos límites ayuda mantener la integridad de la marca ubimia.

No cambiar la orientación



No distorsionar las formas



No cambiar las proporciones



No eliminar elementos



No contornear



No utilizar colores no válidos



No pixelar



No usar sombras



No ignorar el buen contraste



No usar patrones sobrecargados



3 Paleta cromática

Paleta principal

Paleta secundaria

Paleta terciaria

Logotipo sobre colores corporativos

Paleta principal

La paleta principal de ubimia parte de una premisa clara: proyectar una identidad tecnológica, madura y confiable, alineada con la misión de la compañía de desarrollar software inteligente que soluciona de forma incremental los retos de la vida del crédito.

Esta combinación equilibra seriedad corporativa con una visión de futuro limpia, innovadora y cercana al usuario.

Quantum
blue

HEX: #152a35
R21 G42 B53
C93 M69 Y53 K73

Profundidad
Conexión
Precisión
Estrategia
Confianza

Pure
White

HEX: #ffffff
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Minimalismo
Pureza
Simplicidad
Orden
Elegancia

Frosted
Cloud

HEX: #dddddd
R221 G221 B221
C16 M11 Y13 K0

Minimalismo
Transparencia
Cloud computing
Espacio
Orden

Mint
Signal

HEX: #00f7bc
R0 G247 B188
C61 M0 Y44 K0

Conectividad
Optimismo
Salud digital
Accesibilidad
Frescura

Colores secundarios

La paleta secundaria nace como una extensión natural de la principal. Integra degradados y tonos intermedios que derivan de los colores base, y permite introducir mayor dinamismo y versatilidad en la identidad visual.

Se ha pensado para su aplicación en recursos gráficos, entornos digitales y materiales corporativos donde se requiera modular la expresividad visual sin romper la coherencia cromática de marca.

Mantiene un carácter sobrio, ligero y técnico, perfectamente alineado con un entorno digital, automatizado y orientado a datos.

HEX: #1c1c1c R28 G28 B28 C76 M66 Y60 K81	HEX: #444444 R68 G68 B68 C64 M55 Y52 K54	HEX: #cecece R206 G206 B206 C22 M16 Y17 K1	HEX: #eaeff1 R234 G239 B241 C10 M4 Y5 K0	HEX: #b3ffff R118 G255 B255 C31 M0 Y9 K0	HEX: #c6f7e6 R198 G247 B230 C26 M0 Y17 K0
---	---	---	---	---	--

Paleta terciaria

La paleta terciaria está compuesta por colores de acento que deben utilizarse de manera puntual y con criterio. Su aplicación no es obligatoria, pero ofrece una herramienta útil para inyectar energía, contrastes o destacar información clave en piezas gráficas específicas.

Estos colores aportan dinamismo, contemporaneidad y flexibilidad creativa, sin comprometer la solidez de la identidad principal. Su uso debe mantenerse mínimo dentro de la composición general, reservándose para momentos clave donde se desee captar la atención o reforzar la expresividad visual de la marca.

HEX: #ff00ff
R255 G0 B255
C41 M78 Y0 K0

HEX: #8f4ef4
R143 G78 B244
C72 M74 Y0 K0

HEX: #ff7f00
R255 G127 B0
C0 M60 Y94 K0

HEX: #2c1e4a
R40 G30 B74
C95 M99 Y35 K39

HEX: #76fff5
R218 G255 B245
C46 M0 Y17 K0

Logotipo sobre colores corporativos

La coherencia visual y la legibilidad del identificador primario de ubimia son fundamentales en todas sus aplicaciones.

En fondos claros, el logotipo se presentará en negro o Quantum Blue, mientras que en otros colores más oscuros se utilizará el blanco para garantizar su visibilidad y reconocimiento óptimos.

ubimia®

ubimia®

Logotipo sobre colores corporativos

La coherencia visual y la legibilidad del identificador primario de ubimia son fundamentales en todas sus aplicaciones.

En fondos claros, por regla general, el logotipo se presentará en negro o Quantum Blue, mientras que en otros colores más oscuros se utilizará el blanco o verde menta para garantizar su visibilidad y reconocimiento óptimos. Se podrá utilizar puntualmente el logotipo en verde menta sobre blanco en algunos gráficos en los que no se necesite tanta relevancia o peso.



4 Tipografía

Aa

Tipografía corporativa

La tipografía elegida para ubimia es Space Grotesk, seleccionada por su equilibrio entre modernidad, precisión y funcionalidad. Inspirada en estilos monospace, su diseño transmite un lenguaje visual asociado al código, los datos y la estructura digital, alineándose perfectamente con una identidad basada en la tecnología y la conexión.

A la vez, mantiene una excelente legibilidad y un carácter distintivo gracias a sus detalles geométricos y cortes únicos, lo que le otorga personalidad sin perder claridad. Es versátil y confiable, ideal para una marca contemporánea y técnica, siendo además compatible con más de 150 idiomas de todo el mundo.

Space Grotesk

Space Grotesk

Aa

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ; ? " @ # ~ € % á è ì ç € \$ & / ° a *

Light

Regular

Medium

Bold

“La estructura define la inteligencia.
La claridad construye confianza.”

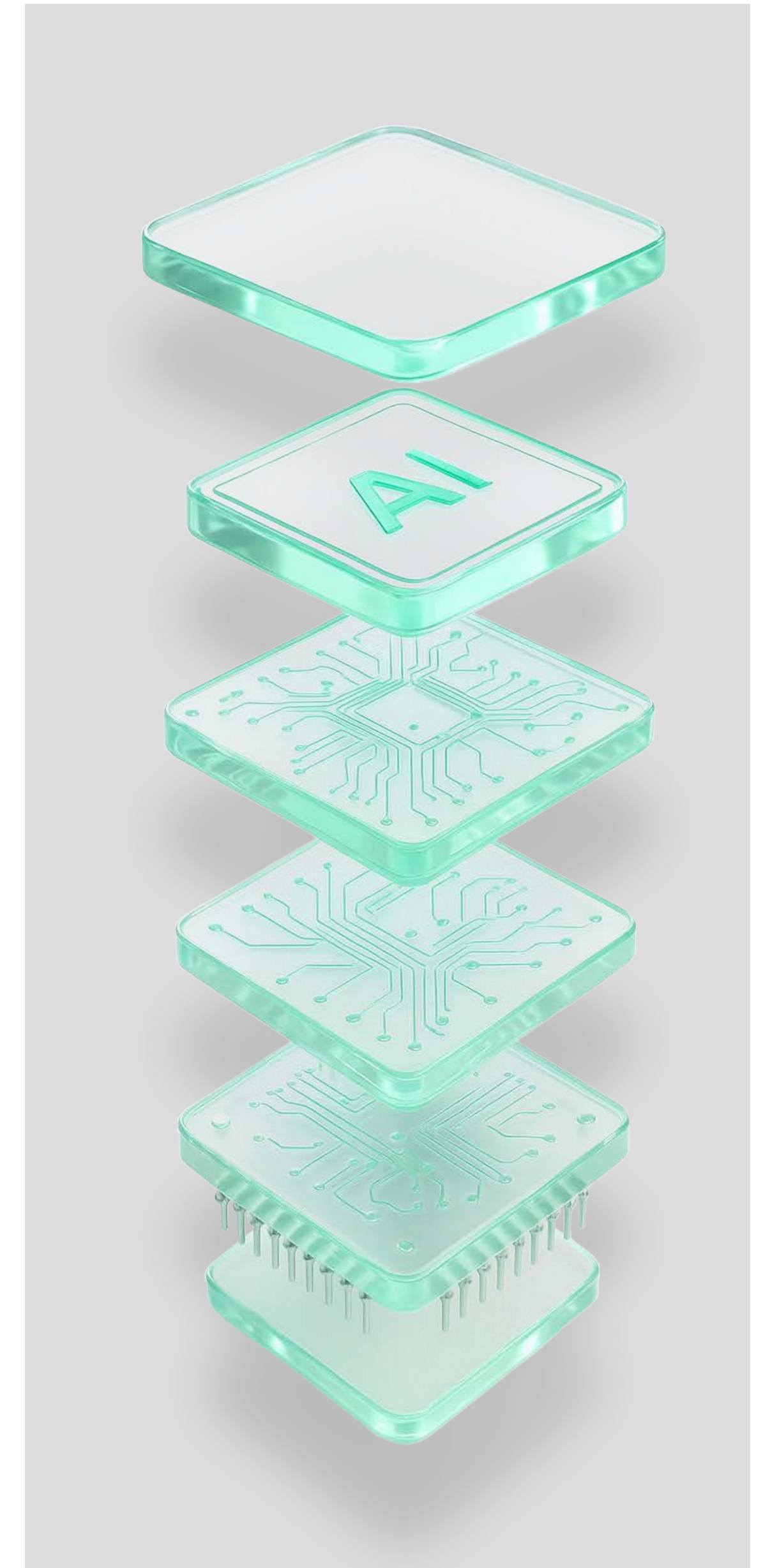
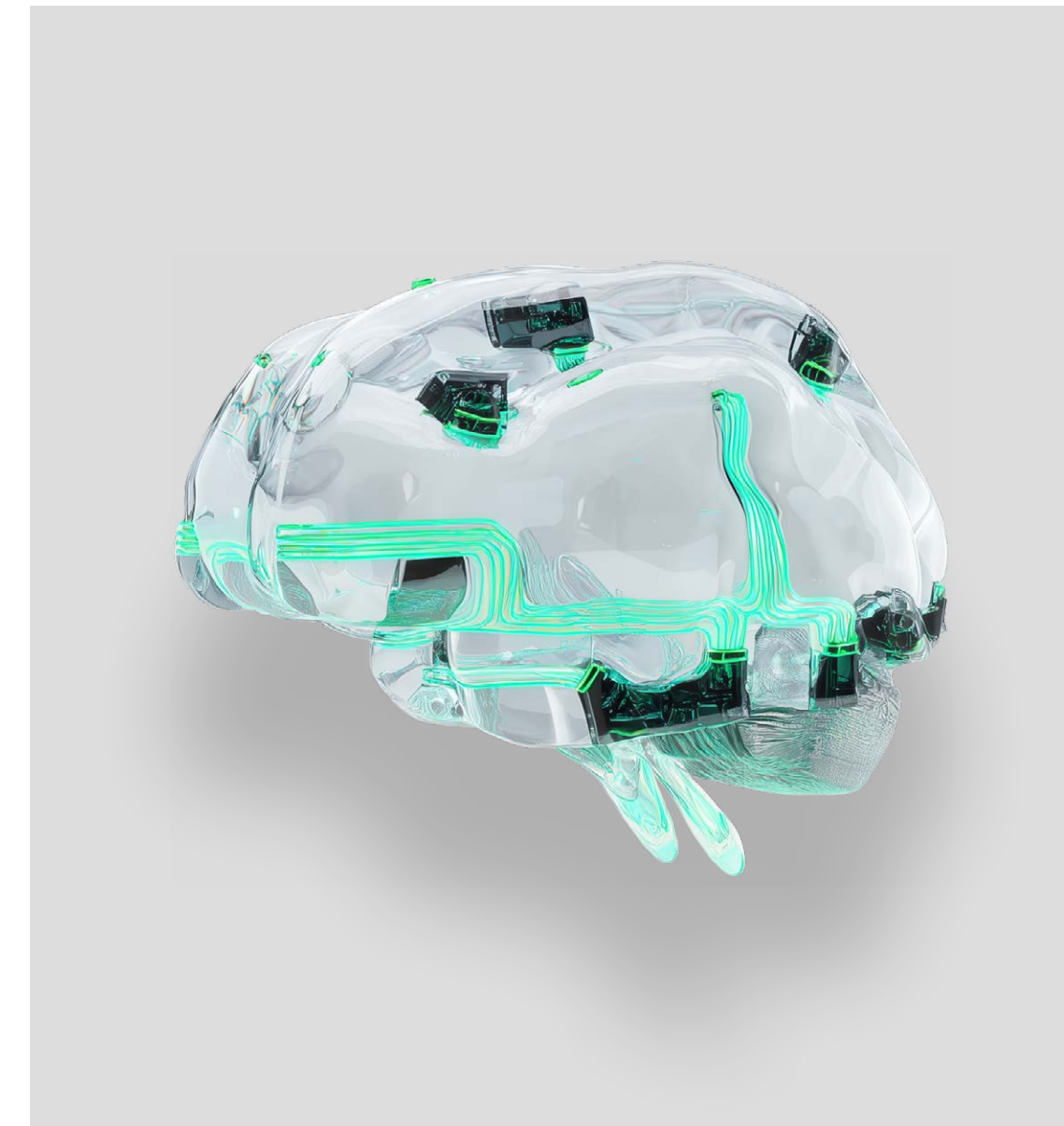
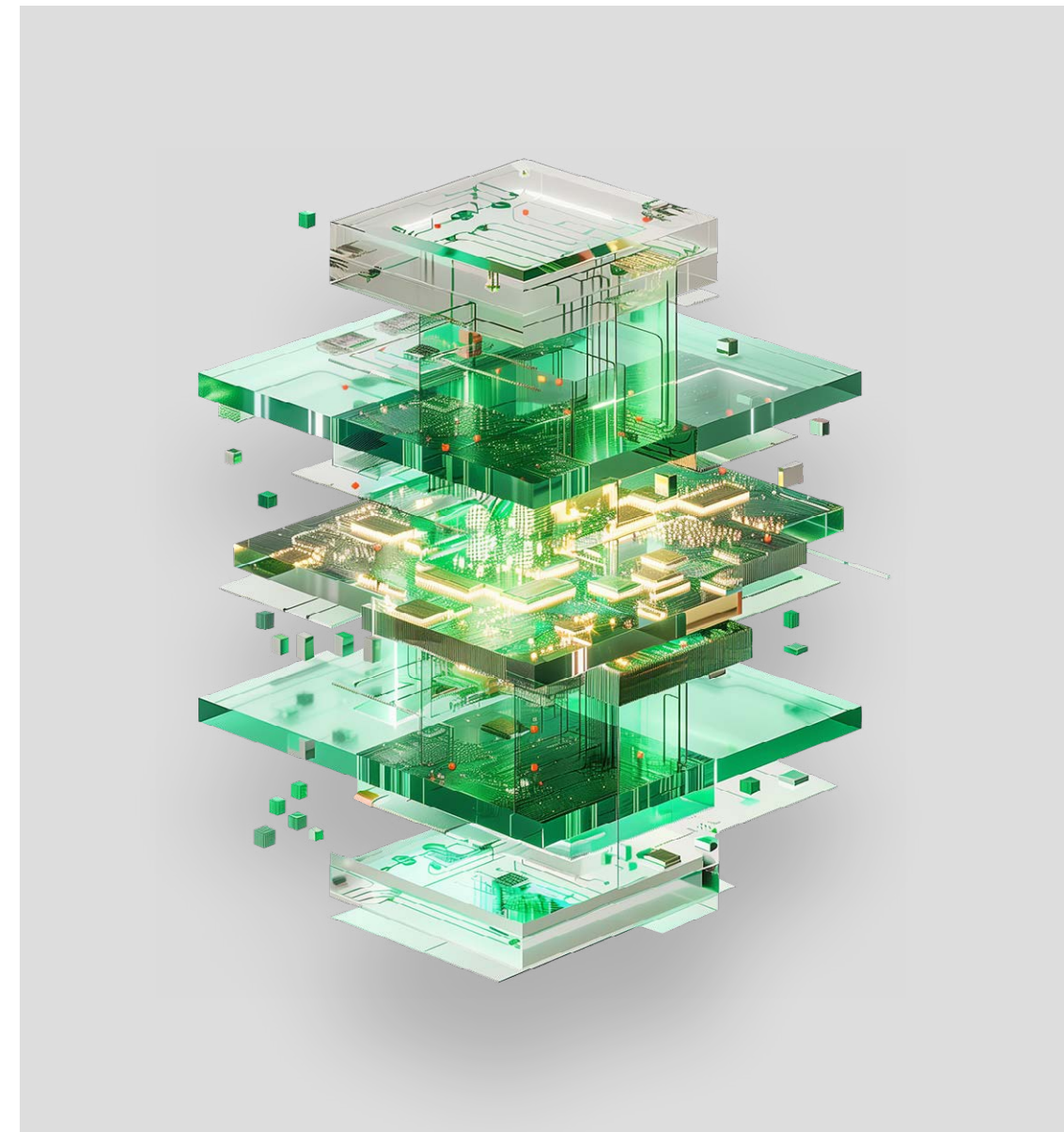
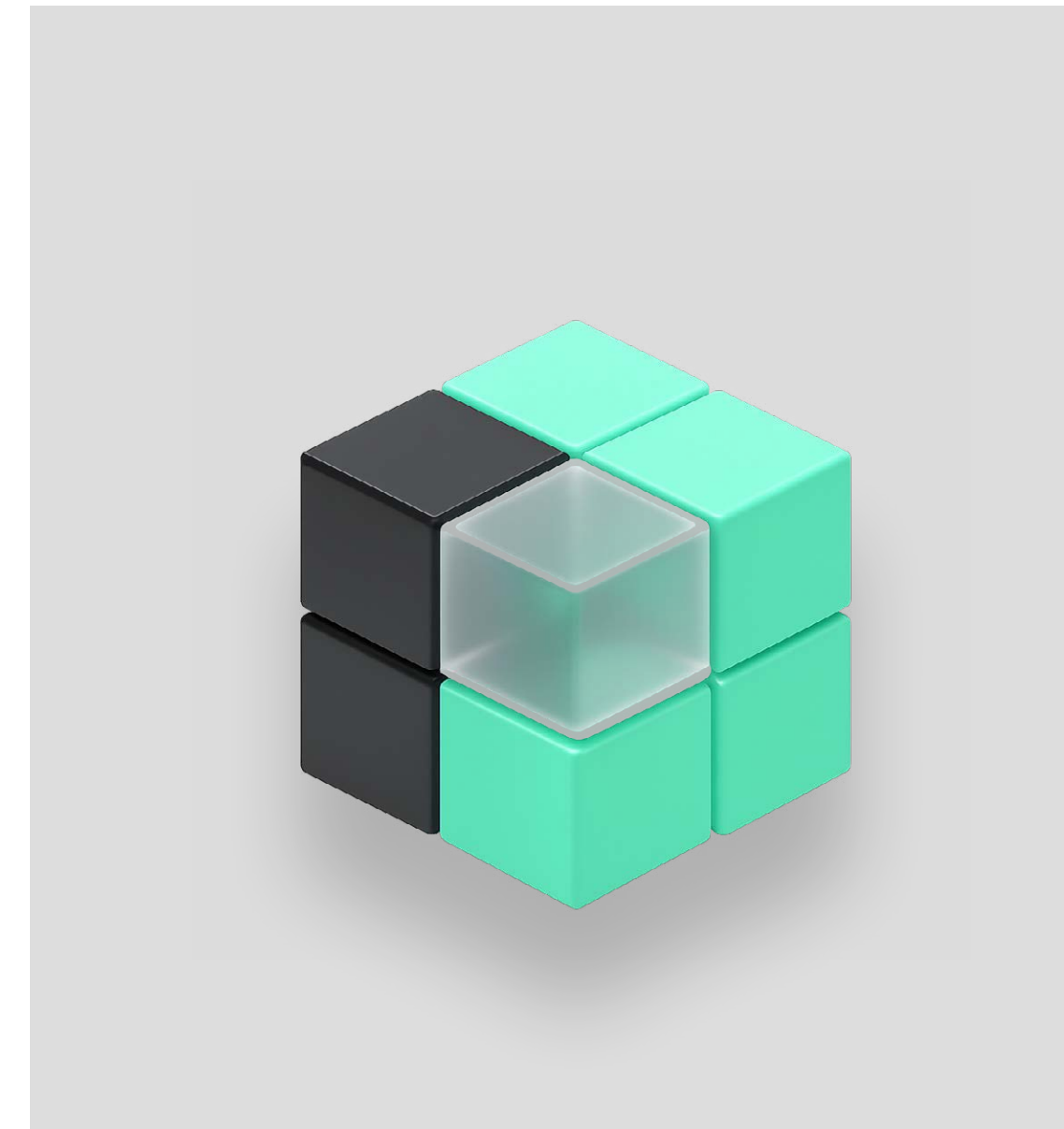
5 Imágenes

Estilo fotográfico
Uso de la imagen

Estilo fotográfico

Ubimia apuesta por un **estilo visual propio, diferencial y alineado con su propuesta de valor** tecnológica. Para ello, se ha desarrollado una línea de imágenes creadas ad hoc mediante inteligencia artificial, con una estética 3D de inspiración futurista y alto componente digital. Estas imágenes se alejan intencionadamente del uso de bancos de stock tradicionales, buscando una **representación más singular, coherente y reconocible**.

Las composiciones se construyen a partir de elementos tecnológicos, materiales translúcidos y recursos visuales hiperrealistas que incorporan los colores corporativos. El resultado es **un universo visual exclusivo que refuerza la identidad de ubimia, comunica innovación y posiciona a la marca en un territorio avanzado, tecnológico y personalizado**.



Uso de la imagen

Las imágenes generadas por IA en ubimia se integran como recursos gráficos clave dentro del sistema visual de la marca. **Su estilo tridimensional, tecnológico y con transparencias, permite que convivan de forma armónica con los fondos, los degradados y los elementos geométricos característicos de la identidad.** Estas imágenes, exportadas como archivos PNG sin fondo, se utilizan sobre fondos claros u oscuros sin perder legibilidad ni protagonismo, gracias a un tratamiento minimalista y equilibrado.

Se combinan con textos, siempre respetando el contraste visual necesario y evitando la saturación. Su aplicación abarca desde composiciones para entornos digitales hasta cartelería, manteniendo siempre una coherencia estética que refuerza el carácter innovador y diferencial de ubimia.

Expansión segura con Open Banking



6 Elementos gráficos

Key visual

Aplicación visual

Tarjeta de visita

Papel carta

Sobres

Carpeta

Roll-ups

Set iconográfico

Firma email

Redes sociales

Key visual

El sistema visual de ubimia se construye a partir de un conjunto cohesionado de recursos gráficos geométricos que refuerzan su identidad en todas las aplicaciones. Este key visual reúne los principales elementos visuales de la marca: el uso del color corporativo en contraste con los tonos neutros, el uso de degradados, la tipografía personalizada en diferentes pesos, las composiciones geométricas basadas en el logotipo y el empleo de mensajes breves pero contundentes.

Estos elementos están diseñados para convivir de forma armónica, aportando flexibilidad y consistencia a la comunicación de la marca. Su aplicación combinada permite transmitir con claridad el **enfoque tecnológico**, especializado e innovador de ubimia, adaptándose a los distintos formatos y necesidades de comunicación sin perder personalidad visual.

Este conjunto actúa como una guía base para mantener una expresión visual coherente, creativa y reconocible en todo el ecosistema gráfico de la marca.



Aplicación visual

El estilo gráfico de ubimia se adapta con coherencia a distintos formatos visuales como **cartelería, redes sociales y materiales corporativos**. La combinación equilibrada de elementos geométricos, imágenes desarrolladas para la marca, el logotipo y la tipografía permite mantener una identidad visual sólida en cualquier soporte.

En todas las aplicaciones se respeta la **jerarquía visual**, los márgenes de seguridad y una **estética limpia y tecnológica** que refuerza el posicionamiento de la marca.

TECH & DATA SOLUTIONS



Empowering your
efficiency through data.

Optimizing credit
process through
knowledge-
embedded
software



Tarjeta de visita

La tarjeta de visita de ubimia sustentará la labor comercial y de contacto de la marca.

En la cara anterior encontraremos la reproducción del logotipo principal. En la cara posterior se aporta información de contacto: nombre, cargo, email de contacto, teléfono y web corporativa.



Papel carta

El papel carta es la aplicación utilizada para comunicaciones corporativas impresas de ubimia.

El diseño es minimalista y claro, con la intención de dar visibilidad a la marca y aportar los datos de contacto de una forma efectiva.



Sobres

Los sobres corporativos de ubimia siguen el estilo distintivo de la marca, presentando un fondo blanco con textos y detalles en negro.

En la cara anterior, se destaca el logotipo de ubimia junto con la dirección web y el email de contacto de la empresa. En la cara posterior, se presenta el isotipo de ubimia acompañado de la dirección web y teléfono de contacto.

Estos sobres reflejan la profesionalidad y la identidad visual de ubimia en todas sus comunicaciones.



Carpeta

Las carpetas corporativas de ubimia destacan por su elegancia y funcionalidad. Con dos opciones de color, una con fondo Quantum Blue y otra con fondo blanco, transmiten la sobriedad y la identidad de marca.



Roll-ups

Los roll-ups de ubimia combinarán formas geométricas, en algunos casos las imágenes creadas para la marca, la tipografía en distintos pesos y el logotipo, manteniendo una **composición visual coherente**.

Se respetará siempre la armonía gráfica mediante el uso adecuado de márgenes de seguridad y evitando la saturación visual. Estas piezas son ideales para **eventos, presentaciones o espacios corporativos**, reforzando una identidad clara y profesional



Set iconográfico

El set iconográfico de ubimia será una aplicación importante para el diseño de marca.

Su estilo es lineal y está basado en el estilo geométrico de nuestra identidad visual corporativa.

Deberemos respetar las proporciones, colores y grosores de línea para asegurar nuevamente la consistencia de la marca.



Firma email

La firma de email será la aplicación de marca que utilizaremos en el correo para identificarnos con los interlocutores de ubimia.

En ella se muestra el nombre y cargo del miembro de ubimia, números de contacto, dirección de correo, enlaces a redes sociales, enlace a la web y logotipo.

En la parte inferior irá acompañando a los datos principales un banner que podrá ir intercambiándose en función de las noticias fechas u objetivos puntuales de ubimia.

Para su aplicación siempre se deberá mantener el tamaño y estilo.



MARÍA GARCÍA MORENO
HEAD OF INSTITUTIONAL RELATIONS & ESG
maria.garcia@ubimia.es

Mi Linkedin
+34 917 131 095





Credit Lifecycle
Tech & Data Solutions

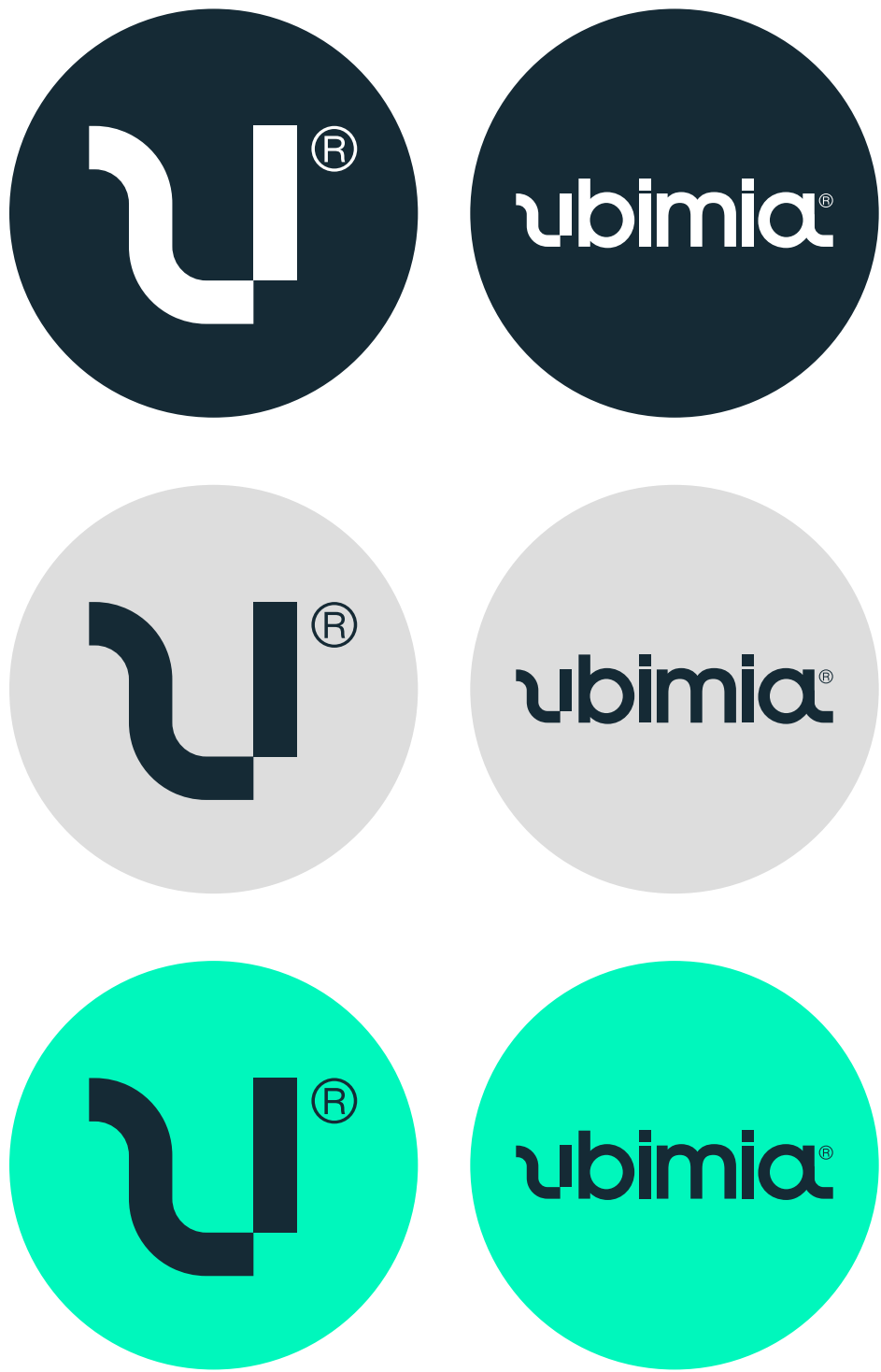
Redes sociales

Nuestras redes sociales serán, en muchos casos, el primer contacto entre ubimia y nuestros interlocutores.

En nuestra **imagen de perfil** aparecerá el isotipo o identificador en alguna de las combinaciones de nuestros colores corporativos.

La **foto de portada** mostrará nuestro claim en posición central derecha, sobre fondo blanco, blue Quantum, o Mint green, y pueden ir acompañados de recursos conceptuales de nuestra actividad.

Imágenes de perfil



Imágenes de portada



ubimia®